

## DIRITTO D'AUTORE PER MUSICA DI SOTTOFONDO IN NEGOZI, ESERCIZI ARTIGIANI, COMMERCIALI, AGENZIE DI VIAGGIO, SALE GIOCHI, AGENZIE IPPICHE

### AREA DI VENDITA

Per la diffusione di musica di sottofondo nella aree di vendita e/o fornitura del servizio alla clientela di negozi, esercizi artigiani/commerciali, agenzie di viaggio, sale giochi e agenzie ippiche sono dovuti i seguenti compensi:

Abbonamento annuale - Tariffa base per apparecchio anno 2022				
Superficie esercizio	Apparecchio radiofonico	Apparecchi per la riproduzione audio (es. cd, radio in store)	TV	Apparecchi per la riproduzione video
fino a 50 mq	€ 32,10	€ 58,70	€ 78,30	€ 230,50
da 51 a 100 mq	€ 48,60	€ 111,90	€ 152,80	€ 459,00
da 101 a 200 mq	€ 58,70	€ 134,40	€ 190,30	€ 459,00
da 201 a 400 mq	€ 82,40	€ 223,90	€ 426,00	€ 459,00
da 401 a 600 mq	€ 96,10	€ 279,80	€ 632,20	€ 459,00
da 601 a 800 mq	€ 113,30	€ 328,70	€ 782,30	€ 459,00
da 801 a 1.200 mq	€ 148,30	€ 440,60	€ 993,20	€ 459,00
da 1201 a 3000 mq	€ 185,70	€ 459,00	€ 1.254,60	€ 459,00
da 3001 a 5000 mq	€ 190,00	€ 476,20	€ 1.268,50	€ 476,20
oltre 5000 mq	€ 200,70	€ 492,20	€ 1.321,80	€ 492,20

**N.B.:** sono esclusi dal presente trattamento tariffario gli esercizi che svolgono prevalentemente attività di somministrazione di cibi e bevande (come bar, ristoranti e locali analoghi), per i quali sono previsti specifici compensi.

Per l'utilizzo di più apparecchi dello stesso tipo le tariffe base sono ridotte del 10% per il secondo apparecchio e del 20% per gli apparecchi successivi.

Per l'utilizzo di TV superiori a 40" il compenso è maggiorato del 100%.

In presenza di altoparlanti/monitor supplementari, agli importi indicati in tabella si applica un compenso aggiuntivo per ciascun altoparlante/monitor pari a:

10% della tariffa base	primi 50 altoparlanti
6% della tariffa base	dal 51° al 100°
3% della tariffa base	dal 101° al 200°
1% della tariffa base	oltre il 200°

## AREA DI VENDITA APPARECCHI

Nel caso di utilizzazioni musicali in specifiche aree di vendita derivanti dall'accensione, a scopo dimostrativo, degli apparecchi sonori e audiovisivi in vendita, avendo a riferimento la specifica area destinata alla vendita degli apparecchi:

AREA VENDITA APPARECCHI	compensi annuali per area
fino a 400 mq	€ 58,70
da 401 a 600 mq	€ 111,90
oltre i 600 mq	€ 134,40

\*\*\*

Per periodi solari inferiori all'anno tutti i compensi suindicati sono rapportati come segue:

sei mesi	60% tariffa annuale
tre mesi	40% tariffa annuale
un mese	20% tariffa annuale

Per le nuove installazioni il compenso, per il primo anno, è commisurato ai mesi solari di durata dell'abbonamento, quantificando ciascun mese come un dodicesimo della tariffa in abbonamento annuale.

## GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Per società della grande distribuzione che sottoscrivono accordi di accentramento per il rilascio delle licenze e dei pagamenti sono previste riduzioni per fasce di compenso, impegno biennale e nuove attivazioni come di seguito indicato:

Riduzione per fasce di compenso	
FASCIA DI COMPENSO <sup>1</sup> (€)	RIDUZIONE
10.000 - 30.000	4%
30.001 - 50.000	8%
50.001 - 200.000	10%
200.001 - 400.000	12%
400.001 - 900.000	14%
Oltre 900.000	17%
<sup>1</sup> importi al netto di IVA e eventuali riduzioni per associazione di categoria	

**Riduzione per impegno biennale:** riduzione del 5% dei compensi;

**Riduzione per nuove attivazioni:** riduzione del 5% dei compensi.

È inoltre possibile aderire a progetti per la **semplificazione** (fornitura dati dei singoli locali, aree parcheggio, zone ristoro, etc.) con riduzione dei compensi fino al 5% e per **comunicazione** (attività volta a veicolare l'importanza della musica all'interno degli esercizi commerciali) con riduzione dei compensi fino al 15% (5% per comunicato sul sito e newsletter, 5% per spot radio in store, 5% per comunicazione su stampa specializzata e social).

Ciascuna riduzione dei compensi è applicata al netto delle altre.